

経営管理専攻

科目区分	科目名	L01	L02	L03	L04	L05	L06	L07	L08
(マネジメントプログラム) コア科目	A群	競争戦略 (MP)	○	○		○	○		○
		組織行動 (MP)		○		○	○	○	○
		マーケティング (MP)	○	○		○	○		○
		アカウンティング (MP)	○			○	○		
		ファイナンス (MP)	○	○		○			○
		ビジネス創造 (MP)	○	○		○			○
	B群	国際経営 (MP)	○	○		○	○		
		企業倫理とサステイナブル経営 (MP)		○		○	○		
		サービスイノベーション (MP)	○	○		○			○
		リーダーシップ (MP)	○			○	○	○	○
		ビジネスエコノミクス (MP)	○			○			
		統計・データ分析 (MP)	○				○		○
(キャリア形成プログラム) コア科目	A群	競争戦略 (CP)	○	○		○	○		○
		組織行動 (CP)		○		○	○	○	○
		マーケティング (CP)	○	○		○	○		○
		アカウンティング (CP)	○			○	○		
		ファイナンス (CP)	○	○		○			○
		ビジネス創造 (CP)	○	○		○			○
	B群	国際経営 (CP)	○	○		○	○		
		企業倫理とサステイナブル経営 (CP)		○		○	○		
		サービスイノベーション (CP)	○	○		○			○
		リーダーシップ (CP)	○			○	○	○	○
		ビジネスエコノミクス (CP)	○			○			
		統計・データ分析 (CP)	○				○		○
(マネジメントプログラム) 選択科目	戦略ユニット	ビジネスモデル構築 (MP)	○	○	○	○			○
		新規事業開発 (MP)	○	○	○	○			○
		戦略的意思決定 (MP)	○	○	○	○	○		○
		国際経営戦略 (MP)	○	○	○	○	○		○
		グローバルビジネスの実践 (MP)	○	○		○	○		
		技術・オペレーションのマネジメント (MP)	○	○		○			
		ICTビジネス戦略 (MP)	○	○		○			
	組織ユニット	人的資源管理 (MP)		○		○	○	○	○
		キャリア開発 (MP)		○		○	○	○	○
		異文化マネジメント (MP)		○		○	○	○	○
		コーチング (MP)		○		○	○	○	○
		コーポレートガバナンス (MP)	○	○		○	○		
		ファミリービジネス (MP)		○		○	○	○	
	マーケティングユニット	マーケティングリサーチ (MP)	○	○	○				○
		消費者行動 (MP)	○	○	○	○	○		○
		商品開発 (MP)		○	○	○	○		○
		デジタルマーケティング (MP)		○	○	○	○		○
		ブランドマネジメント (MP)		○	○	○	○		○
	会計ユニット ファイナンス	財務会計 (MP)	○			○	○		
		管理会計 (MP)	○	○			○		
		企業分析 (MP)	○	○		○	○		○
		コーポレートファイナンス (MP)	○	○		○			○
		M&A戦略 (MP)	○	○		○			○
		ストラクチャードファイナンス (MP)	○	○		○	○		○
		投資戦略 (MP)	○	○		○	○		○
		ベンチャーファイナンス (MP)	○	○		○	○		○
	ビジネス ネット 共通	国際政治経済 (MP)	○	○		○	○		
		ビジネス法務 (MP)	○	○		○	○		
		論理的思考とプレゼンテーション (MP)	○	○					○
		Business Communication (MP)				○			○
Business Negotiation (MP)			○		○			○	

	学修目標 (Learning Goals)	学修目的 (Learning Objectives)	
1	効果的な意思決定 Effective decision making	①	学生は、理論や量的または質的データに基づき、ビジネスに関する効果的な意思決定を行うことができる。 [Evaluating]
2	創造的な問題解決 Creative problem solving	②	学生は、クリティカルな思考と状況判断に基づき、ビジネスに関わる課題を適切に設定することができる。 [Evaluating]
		③	学生は、様々な知識を統合して、解決すべき諸課題について創造的かつ適切なソリューションを提示することができる。 [Creating]
3	グローバルな視野、社会・環境への意識、倫理的思考 Global, Environmental, Social and Ethical awareness	④	学生は、グローバル化がビジネスに与える影響や企業の意思決定のグローバルな側面について分析・評価することができる。 [Analyzing, Evaluating]
		⑤	学生は、倫理、社会、地球環境の各側面からビジネスまたはマネジメント上の課題を識別することができる。 [Analyzing, Evaluating]
4	リーダーシップ Leadership	⑥	学生は、目的や状況を踏まえて、効果的かつ説得力のあるリーダーシップのスタイルを実行することができる。 [Creating]
5	コミュニケーション Effective communication	⑦	学生は、目的や状況に応じたツールや手段を選び、文書による効果的なコミュニケーションを行うことができる。 [Creating]
		⑧	学生は、目的や状況に応じたツールや手段を選び、口頭による効果的なコミュニケーションを行うことができる。 [Creating]