

立命館 MBA エssenシャルズ 観光経営 (MICE) コース 各回の講義概要

第1回 2024年10月27日(日) 14:00~15:30
テーマ: ガイダンスとMICE概論
キーワード: MICE、コンベンション (C)
授業概要 MICEとは企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (Incentive Travel)、国際機関・団体・学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市 (Exhibition) の総称です。なぜ世界の国や都市がMICEを重要な戦略ツールとして重要視しているのか、この回では主にコンベンション (C) を中心に解説します。 ※ ディスカッションを取り入れた双方向型の授業にしていきたいと考えていますので、ぜひ、ビデオオンによる授業参加にご協力ください。
第2回 2024年11月3日(日) 14:00~15:30
テーマ: 企業活動とMICE
キーワード: 展示会 (E)、企業ミーティング (M)、インセンティブ (I)
授業概要 企業はその経営パフォーマンスを高めるために、各部門でさまざまなMICEを開催しています。それぞれの概要と効果的な活用方法、効果測定方法、さらには日本における企業MICEの課題などについて解説します。
第3回 2024年11月10日(日) 14:00~15:30
テーマ: 世界のMICE最新動向
キーワード: 人材育成、サステナビリティ
授業概要 パンデミックによるビジネスモデルの変容を経て、いま世界のMICE業界では若手人材確保・育成とサステナビリティ (DEI・レガシー創出) に高い関心が集まっています。このほか、受講生の持つ関心事項に合わせて世界のMICE最新動向を紹介します。