

立命館 MBA エssenシャルズ マーケティング(入門)コース 各回の講義概要

顧客視点で考えるとはどういうことか

第1回 2023年6月6日(火) 19:00~20:30
テーマ: マーケティングとは何か
キーワード: 顧客にとっての価値、マーケティング近視眼
講義概要 マーケティングに関しては多くの考え方や用語がありますが、「価値」を抜きにして語ることはできません。第1回講義では、顧客にとっての価値をキーワードとしてマーケティングの本質的な役割を明らかにします。また、エクササイズ(チャットでの発言をお願いします)を通じ、顧客にとっての価値を具体的にとらえるための方法を学びます。

第2回 2023年6月13日(火) 19:00~20:30
テーマ: マーケティング戦略を構想する
キーワード: ターゲティング、価値提案
講義概要 マーケティングでは、「いかに顧客から選んでもらうか」が重要です。そのためには、いいプロダクトがあるだけでは十分ではなく、特定の顧客から優れた価値を認識してもらえるよう、顧客視点を持ちながら戦略的に考える必要があります。第2回講義では、さまざまな事例にもとづいて、このような思考法のポイントを学びます。

第3回 2023年6月20日(火) 19:00~20:30
テーマ: マーケティング戦略を具体化する
キーワード: 顧客経験、マーケティングミックス
講義概要 マーケティング戦略を具体化する段階でも、顧客視点で考えることが重要です。第3回講義では、顧客経験をキーワードとして、顧客の認識・行動の流れに焦点を当てながらさまざまな要素を組みわせる方法を学びます。最後に、最新の研究成果にもとづいて、これからの時代に求められるマーケティングについて検討します。