

立命館 MBA エssenシャルズ 経営戦略コース 各回の講義概要

ベストセラーのビジネス書に学ぶ経営戦略の基礎

第1回 2023年7月2日(日) 14:30~16:00
テーマ: 「知識創造企業」を理解する
キーワード: 暗黙知、形式知、SECI モデル
講義概要: 世界的なベストセラーのビジネス書『知識創造企業』を読み解きます。経営学の領域では、1980年代の日本企業の競争力の強さを指摘した研究が国内外を問わず、たくさんあります。そのなかでも、日本企業のイノベーション(知識創造)のスピードがなぜ速いのか、その当時、日本企業がどのような組織のマネジメントをして国際競争での優位性を発揮していたのか、の論理を導出した SECI モデルについて理解します。

第2回 2023年7月9日(日) 14:30~16:00
テーマ: 「イノベーションのジレンマ」を理解する
キーワード: リーディング企業、持続的技術、破壊的技術
講義概要: ハイテク企業の熾烈な競争の経緯を理解することができる世界的なベストセラーのビジネス書『イノベーションのジレンマ』を読み解きます。残念ながら「競争の感覚を研ぎ澄まし、顧客の意見に注意深く耳を傾け、新技術に積極的に投資し、それでもなお、市場での優位性を失う優良企業」(p. I) が存在します。その論理を、著書であるクリステンセンの研究(ハードディスク・ドライブの事例研究)から理解します。

第3回 2023年7月16日(日) 14:30~16:00
テーマ: 「戦略プロフェッショナル・シリーズ」を理解する
キーワード: 大企業病、事業再生専門家(ターン・アラウンド・スペシャリスト)、経営者の人材
講義概要: 1980年代以降の日本企業や組織のマネジメントで露見した大きな経営的・組織的課題である「組織の機能不全」や「経営者の人材の欠如」について警笛を鳴らしたベストセラー・シリーズを読み解きます。このシリーズでは『戦略プロフェッショナル』『経営パワーの危機』『V字回復の経営』『ザ・会社構造』を紹介します。いずれのビジネス書も、読み応えのある、企業経営を考える上での示唆に富んだビジネス書です。