

立命館 MBA エssenシャルズ 観光マネジメントコース 各回の講義概要

観光による地域振興のパラダイムシフト

第1回 2023年11月1日(水) 19:00~20:30
テーマ: 産業革命と観光
キーワード: 団体旅行、高度成長、マスツーリズム
講義概要: 現在、世界中に展開されている「観光」は、人類の歴史から見れば100年程度しか歴史を持たない活動である。観光が庶民のものとなったのは、産業革命による封建社会から市民社会への転換が鍵となっているからだ。まず、観光がどのように社会に広まったのかについて読み解くことで、以降の議論のベースを構築する。
第2回 2023年11月8日(水) 19:00~20:30
テーマ: 観光はレジャーからライフスタイルへ
キーワード: 余暇、レジャー、バケーション、ライフスタイル
講義概要: 観光は、経験した人でないと、その価値が評価できないという経験財の側面を持つ。また、観光の実施率は所得に大きく影響される。そのため、100年程度の歴史でありながら、セグメントによって求める観光の内容は、大きく拡散するようになってきており、その一端は、余暇から離れ生活そのものとなりつつある。第2回は、そうした観光需要変化のダイナミズム、多様性について議論する。
第3回 2023年11月22日(水) 19:00~20:30
テーマ: 2030年代の観光振興
キーワード: シンギュラリティ、情報革命、国際化、Z世代
講義概要: 観光活動の経緯と現状について整理した上で、観光振興によって、どのような地域振興を目指すのか、そのためには、どういった取り組みを行うのかについて、国内外の選考地域を事例として示しながら議論を行う。この中で、観光が地域振興においてトピック的なものではなく、地域のあり方、そのものを示すものであることを学ぶ。