

立命館 MBA エssenシャルズ マーケティングコース 各回の講義概要

コトラーに学ぶマーケティング 過去・現在、そして未来

第1回 2023年10月14日(土) 14:00~15:30
テーマ: マーケティングとは何か
キーワード: マーケティングの定義、顧客価値
講義概要: そもそもなぜマーケティングが必要なのか、なぜこのデジタル時代にマーケティングの重要性が増しているのか、マーケティングは一体誰の仕事なのか、優れたマーケティングはどのようなものか、を事例を用いながらインタラクティブに学びます。
第2回 2023年10月21日(土) 14:00~15:30
テーマ: マーケティングの基礎概念
キーワード: STP、マーケティングミックス、価値提案、ブランド
講義概要: セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング、4P、価値提案、ブランドといったマーケティングの基礎概念を事例とともに理解をした上で、なぜそれらの概念が必要なのかを学びます。
第3回 2023年10月28日(土) 14:00~15:30
テーマ: マーケティングの進化
キーワード: マーケティング1.0~マーケティング5.0、H2H マーケティング
講義概要: マーケティングは目的こそ普遍的ですが、その時代の状況とテクノロジーによりツールや思考の枠組みは大きく変わってきています。20世紀の初頭のマーケティングの誕生から現代のマーケティングそして未来のマーケティングと流れを俯瞰することでマーケティングを立体的に捉えます。