

2026 立命館 MBA エssenシャルズ MBA 体験講座
各回の講義概要

第1回 2026年10月11日(日) 13:30～16:50
テーマ：消費者理解とマーケティングの基本
担当講師：小菅竜介
キーワード：顧客志向、顧客価値、セグメンテーション
授業概要 売上向上を考えると、私たちはつい商品の特徴や販売促進策に注目しがちです。しかし、マーケティングの基本となるのは、顧客にとって何が価値なのかを考えることです。本講義では、顧客価値をキーワードに、顧客の違いを捉えながら、誰を顧客とするのか、その顧客にどんな価値を届けるのかというマーケティングの基本的な枠組みを学びます。身近な事例を題材に議論しながら、ご自身の仕事や事業を顧客の側から見てみます。

第2回 2026年10月25日(日) 13:30～16:50
テーマ：ブランドマネジメント
担当講師：増田紀美子
キーワード：ブランド、ブランドコンセプト、差別化、顧客との信頼関係
授業概要 「ブランド」と聞くと、商品やロゴだけでなく、店舗での体験や広告、そのブランドに対して抱く印象まで思い浮かぶことがあります。ブランドは、さまざまな顧客接点を通じて顧客の心の中に形成される無形の価値であり、「信頼」と捉えることもできます。この講義で扱うのは、ブランドコンセプト、競合との差別化、ブランドコミュニケーションなどです。具体的な企業事例をもとに、ブランドを構築し育成する考え方を学びます。

第3回 2026年11月7日(土) 13:30～16:50 ※観光ホスピタリティ MBA 体験講座と合同
テーマ：キャリアの棚卸し
担当講師：二階堂忠春
キーワード：キャリア、経験の言語化、これからの学び
授業概要 第1回・第2回では、顧客や市場、地域について考えてきました。最終回では視点を自分自身に移し、これまでのキャリアを振り返ります。これまでどのような仕事を経験し、そこから何を学び、どのような強みや価値観を培ってきたのか。キャリアを考えるための枠組みを手がかりに、ワークと対話を通じて自分の経験を書き出し、整理していきます。両講座の合同開催となるため、異なる業界や立場の参加者との対話も行います。これからのキャリアで何を活かし、何を新たに学ぶ必要があるのかを、自分の言葉で描き出します。