

観光
マーケティングと
地域デザイン10月8日(日) 13時30分～
16時30分

講演1 「インバウンドで日本をもっと元気にするために」

株式会社やまところ/ 村山 慶輔 氏
代表取締役

略歴：兵庫県神戸市出身。米国ウィスコンシン大学マディソン校卒。アクセンチュア株式会社を経て、2007年より国内最大級のインバウンド観光情報サイト「やまところ.jp」を運営。内閣府観光戦略実行推進有識者会議メンバーほか、国や地域の観光政策に携わる。国内外のメディアへ多数出演。近著『観光再生 サステナブルな地域をつくる28のキーワード』（プレジデント社）がある。東京都立大学非常勤講師。観光バリューアップ実践会主宰。

立命館大阪梅田キャンパス
(対面) + オンライン同時開催

ACCESS MAP



講演2 「持続可能な地域づくりにおいて大切なこと」

株式会社東北アレンジャーズ/ 佐藤 大介氏
代表取締役

略歴：三井物産を経て2004年星野リゾート入社。青森県の古牧グランドホテル（現：星野リゾート 青森屋）、奥入瀬溪流グランドホテル（現：星野リゾート奥入瀬溪流ホテル）にて破綻翌年から総支配人として再生を実現。その後、星野リゾートトマム総支配人、星野リゾート取締役を経て、2019年に「東北アレンジャーズ」を設立。同時に森岡毅氏率いるマーケティング精鋭集団「刀」のメンバー、エグゼクティブ・ディレクターとして、現在沖縄北部テーマパークプロジェクト等に携わる。

参加費無料（事前予約制）

パネルディスカッション

パネリスト：村山 慶輔 氏（株式会社やまところ）
佐藤 大介 氏（株式会社東北アレンジャーズ）
宮口 直人 氏（株式会社ビズユナイテッド）

■ 会場：60名
■ オンライン：300名

コーディネーター：牧田 正裕 教授・副研究科長（立命館大学経営管理研究科）

【お問い合わせ】立命館大学経営管理研究科事務局

OIC独立研究科事務室

✉ rbs-ras@st.ritsumei.ac.jp

お申込みはHPから

