

デザイン科学研究

Vol.3 (2024)

目 次

■査読論文

変革価値創造における企業の役割

— PARTS CLUB と WeChat 読書の事例研究に基づいて—	張 雪 瑩	1
男性化粧品の試供イベントへの参加意図を高める広告訴求		
—行動的経験と時間的距離に着目して—	牧 野 耀	25
	瀬 良 兼 司	
自治体による「ソーシャルイノベーションのためのデザイン」		
実践にむけた推進体制とプロセスの検討	中 山 郁 英	45
ストラテジックデザイン実践におけるビジョン創造の探索的研究		
—認定 NPO 法人の新規事業プロジェクトのエスノグラフィー—	中 山 智 裕	71

■論文

デザイン研究における生理学的アプローチの動向と課題	八重樫 文	95
	永 盛 祐 介	
	後 藤 智 生	
	安 藤 拓 生	
	張 雪 瑩	
	三 好 春 陽	
ナラティブものづくり実現に向けた手掛かりの探索	善 本 哲 夫	117
	佐々木 直哉	
	西 原 陽 子	
	岡 田 志 麻	
	山 浦 一 保	
	古 川 英 光	
DMI: ADMC2022 におけるデザインマネジメント研究の現状と動向	磯 邊 美 香	133
	八重樫 文	
デザイン思考教育の課題と今後の検討	林 留 里	155
	後 藤 智	
デザインにおけるフレーミングの実証研究の視座と課題	三 好 春 陽	167
政策をデザインするとはどういうことか?		
—デザイン学と行政学・公共政策学における視点の整理	中 山 郁 英	187
	岡 本 晋	

■研究ノート

System of Systems の特性とステークホルダーの分析、及び、 ガバナンスに関する論点整理の試み.....	徳田昭雄	215
	稻葉光行	
	山田希	
	浅井龍男	
複雑なシステムと組織間の連携関係に関する		
動態的理論モデルの構築に向けて.....	徳田昭雄	229
	浅井龍男	
インクルーシブ概念のデザイン経営実践への		
適用に関する課題の基礎的検討.....	八重樫文	255
	八木邦果	
	富田晃夫	
	宮崎聰	
キャリア途中の学校機関への入学		
—誰がリカレント教育を受けるのか?—	高松里江	271
次世代事業承継者に向けたコミュニティとしての		
対話活動プログラムのデザイン.....	増田智香	285

■プロジェクト実践報告

産官学地域連携による PBL 実践： 子どもの性被害低減に向けた社会イノベーションへの 地理学的アプローチ.....	山田貴子	299
--	------	-----

Journal of Design Science

Vol.3 (2024)

CONTENTS

■ Articles

The Role of Companies in Creating Transformational Value — Based on the Case Study on PARTS CLUB and WeChat Reading —	Xueying Zhang	1
Advertisement Appeal that Affects Participate Intention to Trial Event of Men's cosmetics: Focusing on Behavioral Experience and Temporal Distance	Hikaru Makino Kenji Sera	25
Study on the Organization and Process Toward the Practice of "Design for Social Innovation" by Japanese Local Governments	Ikuei Nakayama	45
Exploratory Study on Vision Creation in Strategic Design Practice: An Ethnography of the New Business Project within a Non-Profit Organization	Tomohiro Nakayama	71
Research Agenda on Physiological Approach in Design Research	Kazaru Yaegashi Yusuke Nagamori Satoru Goto Takuo Ando Xueying Zhang Haruhi Miyoshi	95
Searching for Clues to Realize Narrative Monozukuri	Tetsuo Yoshimoto Naoya Sasaki Yoko Nishihara Shima Okada Kazuho Yamaura Hidemitsu Furukawa	117
Current Status and Trends of Design Management Research at DMI: ADMIC2022	Mika Isobe Kazaru Yaegashi	133
Issues and Future Considerations for Design Thinking Education	Ruri Hayashi Satoru Goto	155
Research Agenda and Perspective for Empirical Studies of Framing in Design	Haruhi Miyoshi	167
What Does it Mean to Design Policy?: Organizing Perspectives in Design Studies and Public Administration/Public Policy Studies	Ikuei Nakayama Shin Okamoto	187

■ Research Notes

Analysis of the Characteristics and Stakeholders of the System of Systems and an Attempt to Summarize the Issues Related to Governance	Akio Tokuda Mitsuyuki Inaba Nozomi Yamada Tatsuo Asai	215
Dynamic Theoretical Modeling of Complex Systems and Inter-Organizational Collaborative Relationships	Akio Tokuda Tatsuo Asai	229
A Fundamental Study on the Issues for the Application of the Concept of 'Inclusive' to Design-Driven Management Practice in Business	Kazaru Yaegashi Kunika Yagi Akio Tomita Satoshi Miyazaki	255
Enrollment in Educational Institution during the Career: Who Undertakes Recurrent Education?	Rie Takamatsu	271
Program Design of Dialogue and Inquiry as a Community for Business Successors in Small and Medium-sized Enterprises	Tomoka Masuda	285

■ Project Practice Report

PBL (Project-Based Learning) Practice through Industry-Government- Academia-Community Collaboration: A Geographical Approach to Social Innovation for Reducing Child Sexual Abuse	Takako Yamada	299
--	---------------	-----