

# Journal of Design Science

■Articles		
1 A Re-examination of the Theoretical Perspective of the Design Attitude...	Takuo Ando, Kazaru Yaegashi	1
2 Consideration of Co-Creative Social Acceptance in Design .....	Hayate Nagashima, Satoru Goto	19
3 Theoretical Examination of Design Concepts Embedded in Design Approaches in Public Policy and Administration.....	Haruhi Miyoshi	41
■Research Notes		
4 Curriculum Design of Industry -Academia Collaborative Project-Based Learning for Creative Problem-Solving: A Case Study on Systematizing Subjects of Cooperative Education Course at Ritsumeikan University .....	Naoko Osada, Yoko Nakagawa	65
5 SoS Issues in the Kanagawa Prefecture Sagami Robot Industry Special Zone Robot Introduction Case Study .....	Kenichi Minoji, Akio Tokuda Mitsuyuki Inaba, Tatsuo Asai	85
6 The Project Growth Model Led by the Wandering Samurai Creator and the Role of "Bastion": The Mechanism of Project Growth through Self-Organization Based on the Spiral Structure .....	Riku Nagasaki, Takayuki Ishii Kazaru Yaegashi	95
■Practice Report		
7 Team-Based Coordination Function for Realizing Sustainable and Attractive Schools: A Case of The Establishment Process of The Future Co-creation Course at Shiga Prefectural Moriyama Kita High School .....	Junya Ueda, Shintaro Taguchi Hayato Tomisu, Norisato Takata	115
Special Feature: The Social Adoption of EVs and Design Science Editorial .....	Kazaru Yaegashi	137
■Articles		
8 AI-based Generative Prototyping for Designing the Future of Electric Vehicles: A Trial of Autoethnography by a Yet-to-Exist Persona .....	Kazaru Yaegashi, Masaaki Nonoyama	139
9 An Exploratory Analysis and Examination of Consumer Evaluations of EV Product Design with Symbolic Meaning .....	Hikaru Makino, Kazaru Yaegashi	161
10 The Electrification of Construction Machinery Considering Temperature Dependence and Introduction Strategies .....	Mina Fukudome, Nobuaki Minato	173
11 An Analysis of Key Elements in Electric Vehicle Marketing Strategies within the Transformation Economy .....	Xueying Zhang	191
12 Changes in and Limits to the Semantic Value of EVs .....	Kohei Kawato, Haruhi Miyoshi	209
13 The Consideration of Honda's EV Strategy and Removable Battery from the Perspective of Transition Design .....	Takuo Ando	225



立命館大学  
デザイン科学研究所紀要  
「デザイン科学研究」  
2024

# デザイン科学研究

■論説		
1 デザイン態度概念の持つ理論的視座に関する再検討.....	安藤 拓生・八重樫 文	1
2 デザインにおける共創的社会的受容についての考察.....	長島 颯・後藤 智	19
3 行政領域におけるデザインアプローチに含まれる デザイン概念の理論的検討.....	三好 春陽	41
■研究ノート		
4 創造的課題解決を目指す産学連携PBLのカリキュラムデザイン ——立命館大学におけるコア演習 関連科目の体系化を事例に——.....	長田 尚子・中川 洋子	65
5 神奈川県さがみロボット産業特区ロボット導入事例にみる SoS の課題.....	美濃地研一・徳田 昭雄 稲葉 光行・浅井 龍男	85
6 野武士クリエイターが導くプロジェクト成長モデルと「砦」の役割に関する考察: 渦巻き構造を通じた自己組織化によるプロジェクト成長のメカニズム.....	長崎 陸・石井 拳之 八重樫 文	95
■プロジェクト実践報告		
7 持続的で魅力的な学校を実現するための「チーム型コーディネート機能」: 滋賀県立守山北高等学校 みらい共創科の新設プロセスを例に .....	上田 隼也・田口真太郎 戸簾 隼人・高田 法悟	115
特集: EV の社会的普及とデザイン科学 特集総括 .....	八重樫 文	137
■論説		
8 EV の未来のデザインのための AI を活用した生成的プロトタイプング手法の検討 ——「まだ存在しない人」によるオートエスノグラフィの試行 .....	八重樫 文・野々山正章	139
9 象徴的意味を持つEVの製品デザインに関する消費者評価の 探索的分析と考察 .....	牧野 耀・八重樫 文	161
10 温度依存性を考慮した建設機械の電動化と導入戦略.....	福留 未菜・湊 宣明	173
11 変革経済における電気自動車のマーケティング戦略要素の考察.....	張 雪瑩	191
12 EV の意味的価値の変化と限界 .....	川戸 康平・三好 春陽	209
13 ホンダのEV戦略と着脱式バッテリーから見るトランジションデザイン.....	安藤 拓生	225

Vol.4  
No.2

執筆者紹介(執筆順)

安藤 拓生	東洋学園大学現代経営学部 准教授
八重樫 文	立命館大学経営学部 教授
長島 颯	立命館大学大学院経営学研究科 博士課程前期課程
後藤 智	立命館大学経営学部 教授
三好 春陽	立命館大学大学院経営学研究科 博士課程後期課程
長田 尚子	立命館大学共通教育推進機構 准教授
中川 洋子	立命館大学共通教育推進機構 教授
美濃地研一	立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員
徳田 昭雄	立命館大学経営学部 教授
稲葉 光行	立命館大学政策科学部 教授
浅井 龍男	立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員
長崎 陸	株式会社kaimen 代表取締役社長／武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所 客員研究員／立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員
石井 拳之	株式会社仕立屋と職人 代表取締役／武蔵野美術大学造形構想学部 客員准教授 ／立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員
上田 隼也	一般社団法人インパクトラボ 代表理事／立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員
田口真太郎	成安造形大学未来社会デザイン共創機構 講師
戸簾 隼人	滋賀大学大学院データサイエンス研究科 博士前期課程
高田 法悟	守山北高等学校教務課新学科推進室 教諭
野々山正章	株式会社ゆめみ CDO／立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員
牧野 耀	金沢星稜大学経済学部 准教授
福留 未菜	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 博士課程後期課程
湊 宣明	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授
張 雪瑩	立命館大学大学院経営学研究科 博士課程後期課程
川戸 康平	立命館大学大学院経営学研究科 博士課程後期課程

『デザイン科学研究』編集委員会

委員長	八重樫 文	立命館大学経営学部 教授
	後藤 智	デザイン科学研究所長 立命館大学経営学部 教授
	湊 宣明	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授
	安田 裕子	立命館大学総合心理学部 教授

ISSN 2436-7923 (Online)

デザイン科学研究 Vol.4 No.2  
Journal of Design Science

編集発行 立命館大学  
デザイン科学研究所  
後藤 智

〒567-8570 大阪府茨木市岩倉町2-150  
立命館大学デザイン科学研究所  
電話 072-665-2570

2025年3月20日発行

印刷所 蒼 文 堂