

デザイン科学研究

Vol.4 No.2 (2024)

目 次

■ 論説

デザイン態度概念の持つ理論的視座に関する再検討……………	安 藤 拓 生	1
	八重樫 文	
デザインにおける共創的社会的受容についての考察……………	長 島 颯	19
	後 藤 智	
行政領域におけるデザインアプローチに含まれる デザイン概念の理論的検討……………	三 好 春 陽	41

■ 研究ノート

創造的課題解決を目指す産学連携 PBL のカリキュラムデザイン ——立命館大学におけるコーオペ演習 関連科目の体系化を事例に——……………	長 田 尚 子	65
	中 川 洋 子	
神奈川県さがみロボット産業特区ロボット導入事例にみる SoS の課題 …	美濃地 研 一	85
	徳 田 昭 雄	
	稲 葉 光 行	
	浅 井 龍 男	
野武士クリエイターが導くプロジェクト成長モデルと「砦」の役割に関する考察： 渦巻き構造を通じた自己組織化によるプロジェクト成長のメカニズム …	長 崎 陸	95
	石 井 拳 之	
	八重樫 文	

■ プロジェクト実践報告

持続的で魅力的な学校を実現するための「チーム型コーディネート機能」： 滋賀県立守山北高等学校 みらい共創科の新設プロセスを例に ……	上 田 隼 也	115
	田 口 真太郎	
	戸 簾 隼 人	
	高 田 法 悟	

特集：EV の社会的普及とデザイン科学

特集総括	八重樫	文	137
------	-----	---	-----

■論説

EV の未来のデザインのための AI を活用した生成的プロトタイピング手法の検討 —「まだ存在しない人」によるオートエスノグラフィの試行	八重樫 野々山 正	文	139
象徴的意味を持つ EV の製品デザインに関する消費者評価の 探索的分析と考察	牧 野 八重樫	耀 文	161
温度依存性を考慮した建設機械の電動化と導入戦略	福 留 未 湊 宣 明	菜	173
変革経済における電気自動車のマーケティング戦略要素の考察	張 雪 瑩		191
EV の意味的価値の変化と限界	川 戸 康 平 三 好 春 陽		209
ホンダの EV 戦略と着脱式バッテリーから見るトランジションデザイン	安 藤 拓 生		225

Journal of Design Science

Vol.4 No.2 (2024)

CONTENTS

■ Articles

A Re-examination of the Theoretical Perspective of the Design Attitude	Takuo Ando	1
	Kazaru Yaegashi	
Consideration of Co-Creative Social Acceptance in Design	Hayate Nagashima	19
	Satoru Goto	
Theoretical Examination of Design Concepts Embedded in Design Approaches in Public Policy and Administration	Haruhi Miyoshi	41

■ Research Notes

Curriculum Design of Industry -Academia Collaborative Project-Based Learning for Creative Problem-Solving: A Case Study on Systematizing Subjects of Cooperative Education Course at Ritsumeikan University	Naoko Osada	65
	Yoko Nakagawa	
SoS Issues in the Kanagawa Prefecture Sagami Robot Industry Special Zone Robot Introduction Case Study	Kenichi Minoji	85
	Akio Tokuda	
	Mitsuyuki Inaba	
	Tatsuo Asai	
The Project Growth Model Led by the Wandering Samurai Creator and the Role of “Bastion”: The Mechanism of Project Growth through Self-Organization Based on the Spiral Structure	Riku Nagasaki	95
	Takayuki Ishii	
	Kazaru Yaegashi	

■ Practice Report

Team-Based Coordination Function for Realizing Sustainable and Attractive Schools: A Case of The Establishment Process of The Future Co-creation Course at Shiga Prefectural Moriyama Kita High School	Junya Ueda	115
	Shintaro Taguchi	
	Hayato Tomisu	
	Norisato Takata	

Special Feature: The Social Adoption of EVs and Design Science

Editorial	Kazaru Yaegashi	137
-----------------	-----------------	-----

■ Articles

AI-based Generative Prototyping for Designing the Future of Electric Vehicles:

A Trial of Autoethnography by a Yet-to-Exist Persona	Kazaru Yaegashi	139
	Masaaki Nonoyama	

An Exploratory Analysis and Examination of Consumer Evaluations

of EV Product Design with Symbolic Meaning	Hikaru Makino	161
	Kazaru Yaegashi	

The Electrification of Construction Machinery Considering Temperature Dependence

and Introduction Strategies	Mina Fukudome	173
	Nobuaki Minato	

An Analysis of Key Elements in Electric Vehicle Marketing Strategies within

the Transformation Economy	Xueying Zhang	191
----------------------------------	---------------	-----

Changes in and Limits to the Semantic Value of EVs

.....	Kohei Kawato	
	Haruhi Miyoshi	209

The Consideration of Honda's EV Strategy and Removable Battery from the Perspective

of Transition Design	Takuo Ando	225
----------------------------	------------	-----