

■Articles		
1 Re-designing “Rationality” in Zebra-management: Constructing a New Design Management Model based on Concept of Pluriverse and Aesthetic Judgement	Yuichi Inobori	1
2 Design Attitude under Uncertainty: A Qualitative Case Study of Design Practice through an Uncertainty-Based Evaluation System at Recruit Co., Ltd.	Mika Isobe, Naoki Isogai Yuichiro Kage, Kazaru Yaegashi	23
3 Governing Through Time: A Theoretical Framework for Platformer-Defined Sovereignty in the Mobility Industry	Akio Tokuda	53
4 How Can Social Impact Ventures Take Root? –Strategic Transformation of a Logic Model: The Case of Aisin’s Choisoko Initiative–	Akio Tokuda, Kenji Suzuki Hiroshi Tsutsui, Takako Yamada Hiroki Ishikawa, Sadafumi Shirai Akari Takahashi	75
5 Design and Evaluation of a Future-Oriented MOT Graduate Curriculum Based on Requirements Analysis –An Educational System Design Grounded in Futurepreneurship–	Nobuaki Minato, Kaoru Kuramoto Yoshikuni Edagawa, Atsushi Aoyama	105
6 Expanding Cyber-Physical Meaning Systems (CPMS) into the Healthcare Domain	Satoshi Konishi, Satoshi Fujita Takuya Fujita, Satoru Goto	123
7 “Intensity” in Design Schools: An Autoethnographic Study of Studio Culture	Yo Oshima	139
8 Research Issues for Understanding Contemporary Design Practice amid Its Expansion and Generalization: A Literature Review of Design Studies Vol. 86, “Expanding the Frontiers of Design: A Blessing or a Curse?”	Haruhi Miyoshi, Towa Shikata Kazaru Yaegashi	161
9 Perspectives and Challenges in Organizational Creativity and Physical Space Research from a Sociomaterial Approach	Towa Shikata, Kazaru Yaegashi	181
10 Developing Design Strategy in the Era of Value Orientation	Masaki Iwatani, Kazaru Yaegashi	199
11 Organizational Identification and Climate for Inclusion: A Theoretical Examination of Eclipsed Identification and Identity Blindness...	Kanako Shimura, Satoru Goto	219
12 A Review of Current Discussions in Product Semantics	Ryo Shimizu, Kazaru Yaegashi	241
■Research Notes		
13 Aesthetic Experience in Human–Robot Interaction: Creative Perspectives from Design and the Arts	Kazaru Yaegashi, Tatsuya Matsui	257
14 Trust in Visualization among Designers and Non-Designers –An Item-Level Analysis of Design Attitude Measurement (DAM) –	Towa Shikata, Haruhi Miyoshi Kazaru Yaegashi	281
15 The Practice of ‘Yamashiro Kodo’ and the Origins of ‘Designing for Motivations’ –From Small Sites within a Large-Scale Project–	Manami Yoshii, Fumiko Ono	297
■Practice Reports		
16 Driving Innovation Ecosystems through Jinzai-Based Japan-Adapted Aging and Youth Co-Creation (Jakuroueki-Co-Creation): A Practice-Based Study on Integrating Societal Problem Solving and Economic Value Creation	Takako Yamada, Kenji Suzuki Yasuko Yamada	311



デザイン科学研究

■論説（査読あり）			
1 セブラ経営における「合理性」のリ・デザイン：多元世界論と美的判断に基づく新たなデザイン経営モデルの構築	井登 友一		1
2 不確実性下におけるデザイン態度 —リクルートにおける評価制度を対象とした質的事例研究—	磯邊 美香・磯貝 直紀 鹿毛雄一郎・八重樫 文		23
■論説（査読なし）			
3 Governing Through Time: A Theoretical Framework for Platformer-Defined Sovereignty in the Mobility Industry	徳田 昭雄		53
4 社会的インパクト事業をいかに根付かせるか —ロジックモデルの戦略的転換：アイシン「チョイソコ」事例から—	徳田 昭雄・鈴木 研司 筒井 洋・山田 貴子 石川 裕記・白井 定文 高橋 朱里		75
5 要求分析に基づく未来志向型 MOT 大学院カリキュラムの設計と評価 —Futurepreneurship を設計思想とした教育システム設計—	湊 宣明・蔵本 薫 枝川 義邦・青山 敦		105
6 サイバーフィジカルミーニングシステム（CPMS）の医療健康分野への展開	小西 聡・藤田 聡 藤田 卓也・後藤 智		123
7 デザインスクールにおける「インテンシティ」：オートエスノグラフィによるスタジオ文化の考察	大島 陽		139
8 拡大と一般化が進む今日のデザイン実践を捉える研究課題の検討 —Design Studies vol.86 “Expanding the frontiers of design : A blessing or a curse?” の文献レビュー—	三好 春陽・志方 とわ 八重樫 文		161
9 社会物質的アプローチからみた組織創造性と物理的空間研究の視座と課題	志方 とわ・八重樫 文		181
10 価値主義の時代におけるデザイン戦略の構築法	岩谷 昌樹・八重樫 文		199
11 組織アイデンティフィケーションとインクルージョン風土 —仕事外アイデンティティの不可視化メカニズムの理論的考察—	志村佳名子・後藤 智 志水 良・八重樫 文		219 241
■研究ノート（査読なし）			
13 ヒトとロボットとの相互作用における美的経験：デザイン・アートからの創造的視座	八重樫 文・松井 龍哉		257
14 可視化への信頼にみるデザイナーと非デザイナーの違い —Design Attitude Measurement (DAM) の質問項目分析—	志方 とわ・三好 春陽 八重樫 文		281
15 山背古道の実践と「動機的设计」の原点 —大きなプロジェクトの小さな現場から—	由井 真波・小野 文子		297
■プロジェクト実践報告			
16 人際（じんざい）に基づく「日本版 青銀共創（若老益共創）」によるイノベーション・エコシステムの駆動メカニズム —社会課題の解決と経済的利益の創出の両立に関する実践的研究—	山田 貴子・鈴木 研司 山田 泰子		311

執筆者紹介(執筆順)		
井登 友一	立命館大学デザイン・アート学部 教授	
磯邊 美香	立命館大学デザイン・アート学部 助教	
磯貝 直紀	株式会社リクルート サービスデザイン室デザインマネジメントユニット Vice President	
鹿毛雄一郎	株式会社リクルートサービスデザイン室	
八重樫 文	立命館大学デザイン・アート学部 教授	
徳田 昭雄	立命館大学経営学部 教授	
鈴木 研司	立命館大学デザイン科学研究所 上席研究員	
筒井 洋	株式会社アイシン 執行幹部／立命館大学デザイン科学研究所 上席研究員	
山田 貴子	立命館大学食マネジメント学部 助教	
石川 裕記	株式会社アイシンLBS製品本部 本部事業統括主査	
白井 定文	株式会社アイシンLBSシステム開発部 部長	
高橋 朱里	株式会社アイシンDXプラットフォーム部 一般	
湊 宣明	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授	
蔵本 薫	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 准教授	
枝川 義邦	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授	
青山 敦	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 特別任用教授	
小西 聡	立命館大学理工学部 教授	
藤田 聡	立命館大学スポーツ健康科学部 教授	
藤田 卓也	立命館大学薬学部 教授	
後藤 智	立命館大学経営学部 教授	
大島 陽	立命館大学デザイン・アート学部 教授	
三好 春陽	立命館大学大学院経営学研究科 博士課程後期課程	
志方 とわ	立命館大学大学院経営学研究科 博士課程前期課程	
岩谷 昌樹	東海大学経営学部 教授	
志村佳名子	慶應義塾大学大学院システムデザイン・マネジメント研究科附属システムデザイン・マネジメント研究所 研究員	
志水 良	Balloon 株式会社 代表取締役社長／立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員	
松井 龍哉	立命館大学デザイン・アート学部 教授／フラワー・ロボティクス株式会社 CEO	
由井 真波	有限会社リンク・コミュニティデザイン研究所 代表、成安造形大学芸術学部 客員教授	
小野 文子	有限会社リンク・コミュニティデザイン研究所	
山田 泰子	立命館大学OIC総合研究機構デザイン科学研究所 客員研究員	
『デザイン科学研究』編集委員会		
委員長	八重樫 文	立命館大学デザイン・アート学部 教授
	後藤 智	デザイン科学研究所長 立命館大学経営学部 教授
	湊 宣明	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授
	安田 裕子	立命館大学総合心理学部 教授
	上平 崇仁	立命館大学デザイン・アート学部 教授
ISSN 2436-7923 (Online)		
デザイン科学研究 Vol.6 No.1		編集発行 立命館大学
Journal of Design Science		デザイン科学研究所
		後藤 智
		〒567-8570 大阪府茨木市岩倉町2-150
		立命館大学デザイン科学研究所
		電話 072-665-2570
2026年9月20日発行		印刷所 蒼 文 堂