

Journal of Design Science

■Articles

1	Future Design “Play the Future” Concept for Capturing Diversity and Complexity in Society —Reflections Based on Workshop Practices at i.school—	Aiko Monoi, Tasuku Soga Takashi Shirasawa, Yoshitaka Shibata	1
2	Consideration of Competitiveness Factors of Power Semiconductor Based on Architecture Analysis.	Eiji Shimrasaka, Kuniaki Tanaka	33
3	Creation of Symbolic Product Design: A Theoretical Reconsideration from the Perspective of Artistic Practice Grounded in the Concept of Equality	Tomohiro Nakayama	55
4	Understanding and Application of Design Approaches in Policymaking by Public Officials Driving Design for Policy	Haruhi Miyoshi	83
5	Development of a Scale for Measuring Consumers’ Bodily Responses: Focusing on the Theory of Direct Perception	Hikaru Makino, Haruhi Miyoshi Kenji Sera	105
6	UX (User Experience) and Design-Driven Management	Masaki Iwatani, Kazaru Yaegashi	125
7	In the SDV Era: Structural Shifts and Digital Platformer in the Automotive Industry — A Proposal for an Analytical Framework (Part I)	Akio Tokuda, Kenji Suzuki Hiroshi Tsutsui, Takako Yamada	147
8	Narrative Monozukuri and Value-Creating —The Two Concept: Technology-Push Narrative and Resource Creation—	Tetsuo Yoshimoto	175
9	Design Philosophy as a Driver of Organizational Dynamics: “Design That Moves” at Recruit Co., Ltd.	Mika Isobe, Naoki Isogai Yuichiro Kage, Kazaru Yaegashi	191
10	From Organizational Transformation to External Value: The Potential of Design Connecting the Inside and the Outside	Mika Isobe, Kazaru Yaegashi	219
11	A Study on a Descriptive Model Based on Product Semantics for User Interface Design	Ryo Shimizu, Kazaru Yaegashi	245
12	Reconsidering the Concept of Humanity in Design-Driven Management	Takuo Ando, Kazaru Yaegashi	273
13	Theoretical and Practical Scope of Design Thinking Research in Innovation Management: A Review of IPDMC 2025 Contributions	Takuo Ando, Satoru Goto	299
14	The Generative Process of Creative Deviation: An Integrative Study of Design Attitude and Positive Approach	Riku Nagasaki, Mika Isobe Kazaru Yaegashi	319
■Practice Reports			
15	“System of Systems Operational Guidelines: General Edition”	Hiroki Takamura, Hiroshi Yamamoto Mitsuyuki Inaba, Nozomi Yamada Koutaro Oba, Takuya Hihara Satoru Goto, Hiroyuki Tomiyama Akio Arakawa, Tetsutaro Uehara Hiroki Habuka, Kei Takahashi Tatsuya Kume, Akio Tokuda	339
16	Emotional Changes and Learning Implications of High School Students’ VR Customer Service Experience: An Exploratory Study Using the Metaverse	Natsuyo Tomioka, Hayato Tomisu Junya Ueda, Tsukasa Yamanaka	387

立命館大学デザイン科学研究所

2025 Journal of Design Science

デザイン科学研究

Vol.5
No.2



立命館大学
デザイン科学研究所紀要

デザイン 科学研究

2025

デザイン科学研究

■論説

1	人々の多様性と社会の複雑性を捉える フューチャー・デザイン [Play the Future] の構想 —i.school におけるワークショップ実践を通じた省察—	物井 愛子・曾我 佑 白澤 貴司・柴田 吉隆 下坂 英司・田中 邦明	1 33
2	アーキテクチャ分析によるパワー半導体の競争力要因に関する考察 —平等概念に根ざした芸術的実践の視座からの理論的再考—	中山 智裕	55
4	政策のためのデザインを推進する行政官による デザインアプローチの理解と政策形成への応用	三好 春陽	83
5	消費者の身体的反応を測定する尺度開発 —直接知覚論に着目して—	牧野 耀・三好 春陽 瀬良 兼司	105
6	UX とデザイン経営	岩谷 昌樹・八重樫 文	125
7	SDV 時代の自動車産業における構造転換とプラットフォームの台頭: 分析フレームワークの提起 (上)	徳田 昭雄・鈴木 研司 筒井 洋・山田 貴子	147
8	ナラティブものづくりと価値創出 —テクノロジーブッシュ型ナラティブおよび資源化のコンセプト—	善本 哲夫	175
9	デザインフィロソフィーによる組織循環: リクルートにおける「動かすデザイン」	磯邊 美香・磯貝 直紀 鹿毛雄一郎・八重樫 文	191
10	組織変革から外部価値へ: 内と外を接続するデザインの可能性	磯邊 美香・八重樫 文	219
11	製品意味論に基づくユーザーインターフェースデザインの分析と考察	志水 良・八重樫 文	245
12	デザイン経営に関する人同性概念の理論的整理	安藤 拓生・八重樫 文	273
13	イノベーションマネジメント分野におけるデザイン思考研究の射程 —IPDMC2025の文献レビュー—	安藤 拓生・後藤 智	299
14	創造的逸脱の生成プロセス —デザイン態度とポジティブアプローチの統合的考察—	長崎 陸・磯邊 美香 八重樫 文	319
■プロジェクト実践報告書			
15	System of Systems (SoS) 運用ガイドライン: 汎用版	高村 博紀・山本 寛 稲葉 光行・山田 希 大場光太郎・日原 拓哉 後藤 智・富山 宏之 荒川 明夫・上原哲太郎 羽深 宏樹・高橋 圭 久米 達也・徳田 昭雄	339
16	高校生の VR 接客体験における感情変化と学習的含意: メタバースを用いた探索的検討	富岡奈津代・戸簾 隼人 上田 隼也・山中 司	387

Vol.5
No.2

執筆者紹介(執筆順)

物曾白柴下田中三牧瀬岩八重徳鈴筒山善磯磯鹿志安後長	井我澤田坂中山好野良谷榎田木井田本邊貝毛水藤後	愛子佑司隆司明裕陽耀司樹文雄司洋子夫香紀一郎良生智陸	株式会社日立製作所 研究開発グループ デザインセンタ 研究員 株式会社日立製作所 研究開発グループ デザインセンタ デザイナ 株式会社日立製作所 研究開発グループ デザインセンタ リーダ主任デザイナ 千葉工業大学創造工学部 デザイン科学科 教授 立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 研修生 立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授 京都大学大学院経営管理教育部 博士課程後期課程 立命館大学大学院経営学研究科 博士課程後期課程 近畿大学経営学部 准教授 近畿大学経営学部 講師 東海大学経営学部 教授 立命館大学経営学部 教授 立命館大学経営学部 教授 株式会社アイシン Senior Exsecutive Advisor/立命館大学デザイン科学研究所 上席研究員 株式会社アイシン 執行幹部/立命館大学デザイン科学研究所 上席研究員 立命館大学大学院経営学研究科 博士課程後期課程 立命館大学経営学部 教授 立命館大学経営学部 助教 株式会社リクルート サービスデザイン室 デザインマネジメントユニット Vice President 株式会社リクルート サービスデザイン室 Balloon株式会社 代表取締役社長 東洋学園大学現代経営学部 准教授 立命館大学経営学部 教授 株式会社kaimen 代表取締役社長、武蔵野美術大学ソーシャルクリエイティブ研究所 客員研究員、 立命館大学デザイン科学研究所 客員研究員 一般財団法人日本品質保証機構 副参事 立命館大学情報理工学部 教授 立命館大学政策科学部 教授 立命館大学法学部 教授 立命館大学OIC総合研究機構 教授 大阪大学社会技術共創研究センター 総合研究部門 特任助教(常勤) 立命館大学理工学部 教授 プライマルカラーズ合同会社 代表 立命館大学情報理工学部 教授 スマートガバナンス株式会社 代表取締役CEO Kollect京都法律事務所 弁護士 立命館大学財務部契約課 課長 立命館大学デザイン科学研究所 補助研究員 滋賀大学大学院データサイエンス研究科 博士課程後期課程 一般社団法人インパクトラボ 代表理事 立命館大学生命科学部 教授
---------------------------	-------------------------	----------------------------	--

『デザイン科学研究』編集委員会

委員長	八重榎 文	立命館大学経営学部 教授
	後藤 智	デザイン科学研究所長 立命館大学経営学部 教授
	湊 宣明	立命館大学大学院テクノロジー・マネジメント研究科 教授
	安田 裕子	立命館大学総合心理学部 教授
	上平 崇仁	立命館大学共通教育推進機構 教授

ISSN 2436-7923 (Online)

デザイン科学研究 Vol.5 No.2
Journal of Design Science

編集発行 立命館大学
デザイン科学研究所
後藤 智

〒567-8570 大阪府茨木市岩倉町2-150
立命館大学デザイン科学研究所
電話 072-665-2570

2026年3月20日発行

印刷所 蒼 文 堂