

デザイン科学研究

Vol.5 No.2 (2025)

目次

■査読論説

人々の多様性と社会の複雑性を捉える

フューチャー・デザイン「Play the Future」の構想

— i.school におけるワークショップ実践を通じた省察— ……………	物井愛子	1
	曾我佑	
	白澤貴司	
	柴田吉隆	

アーキテクチャ分析によるパワー半導体の競争力要因に関する考察…	下坂英司	33
	田中邦明	

象徴的製品デザインの創造

— 平等概念に根ざした芸術的実践の視座からの理論的再考 ………	中山智裕	55
---------------------------------	------	----

政策のためのデザインを推進する行政官による

デザインアプローチの理解と政策形成への応用……………	三好春陽	83
----------------------------	------	----

消費者の身体的反応を測定する尺度開発

— 直接知覚論に着目して— ……………	牧野耀	105
	三好春陽	
	瀬良兼司	

■論説

UX とデザイン経営 ……………	岩谷昌樹	125
	八重樫文	

SDV 時代の自動車産業における構造転換と

プラットフォームの台頭：分析フレームワークの提起（上） ……	徳田昭雄	147
	鈴木研司	
	筒井洋	
	山田貴子	

ナラティブものづくりと価値創出

— テクノロジープッシュ型ナラティブおよび資源化のコンセプト— …	善本哲夫	175
-----------------------------------	------	-----

デザインフィロソフィーによる組織循環：

リクルートにおける「動かすデザイン」……………	磯邊美香	191
	磯貝直紀	
	鹿毛雄一郎	
	八重樫文	

組織変革から外部価値へ：

内と外を接続するデザインの可能性……………	磯 邊 美 香	219
	八重樫 文	

製品意味論に基づく

ユーザーインターフェースデザインの分析と考察……………	志 水 良	245
	八重樫 文	

デザイン経営に関する人間性概念の理論的整理……………	安 藤 拓 生	273
	八重樫 文	

イノベーションマネジメント分野におけるデザイン思考研究の射程

— IPDMC2025 の文献レビュー — ……………	安 藤 拓 生	299
	後 藤 智	

創造的逸脱の生成プロセス

— デザイン態度とポジティブアプローチの統合的考察 ……………	長 崎 陸	319
	磯 邊 美 香	
	八重樫 文	

■プロジェクト実践報告

System of Systems (SoS) 運用ガイドライン：汎用版 ……………	高 村 博 紀	339
	山 本 寛	
	稲 葉 光 行	
	山 田 希	
	大 場 光太郎	
	日 原 拓 哉	
	後 藤 智	
	富 山 宏 之	
	荒 川 明 夫	
	上 原 哲太郎	
	羽 深 宏 樹	
	高 橋 圭	
	久 米 達 也	
	徳 田 昭 雄	

高校生の VR 接客体験における感情変化と学習的含意：

メタバースを用いた探索的検討……………	富 岡 奈津代	387
	戸 簾 隼 人	
	上 田 隼 也	
	山 中 司	

Journal of Design Science

Vol.5 No.2 (2025)

CONTENTS

■ Articles

Future Design “Play the Future” Concept for Capturing Diversity and Complexity in Society – Reflections Based on Workshop Practices at i.school–	Aiko Monoi Tasuku Soga Takashi Shirasawa Yoshitaka Shibata	1
Consideration of Competitiveness Factors of Power Semiconductor Based on Architecture Analysis.	Eiji Shimosaka Kuniaki Tanaka	33
Creation of Symbolic Product Design: A Theoretical Reconsideration from the Perspective of Artistic Practice Grounded in the Concept of Equality	Tomohiro Nakayama	55
Understanding and Application of Design Approaches in Policymaking by Public Officials Driving Design for Policy.....	Haruhi Miyoshi	83
Development of a Scale for Measuring Consumers’ Bodily Responses: Focusing on the Theory of Direct Perception	Hikaru Makino Haruhi Miyoshi Kenji Sera	105
UX (User Experience) and Design-Driven Management	Masaki Iwatani Kazaru Yaegashi	125
In the SDV Era: Structural Shifts and Digital Platformer in the Automotive Industry — A Proposal for an Analytical Framework (Part I)	Akio Tokuda Kenji Suzuki Hiroshi Tsutsui Takako Yamada	147
Narrative Monozukuri and Value-Creating — The Two Concept: Technology-Push Narrative and Resource Creation —	Tetsuo Yoshimoto	175
Design Philosophy as a Driver of Organizational Dynamics: “Design That Moves” at Recruit Co., Ltd.	Mika Isobe Naoki Isogai Yuichiro Kage Kazaru Yaegashi	191

From Organizational Transformation to External Value:

- The Potential of Design Connecting the Inside and the Outside Mika Isobe 219
Kazaru Yaegashi

A Study on a Descriptive Model Based

- on Product Semantics for User Interface Design Ryo Shimizu 245
Kazaru Yaegashi

- Reconsidering the Concept of Humanity in Design-Driven Management Takuo Ando 273
Kazaru Yaegashi

Theoretical and Practical Scope of Design Thinking Research
in Innovation Management:

- A Review of IPDMC 2025 Contributions Takuo Ando 299
Satoru Goto

The Generative Process of Creative Deviation:

- An Integrative Study of Design Attitude and Positive Approach Riku Nagasaki 319
Mika Isobe
Kazaru Yaegashi

■ Practice Reports

- “System of Systems Operational Guidelines: General Edition” Hiroki Takamura 339
Hiroshi Yamamoto
Mitsuyuki Inaba
Nozomi Yamada
Koutaro Oba
Takuya Hihara
Satoru Goto
Hiroyuki Tomiyama
Akio Arakawa
Tetsutaro Uehara
Hiroki Habuka
Kei Takahashi
Tatsuya Kume
Akio Tokuda

Emotional Changes and Learning Implications

of High School Students' VR Customer Service Experience:

- An Exploratory Study Using the Metaverse Natsuyo Tomioka 387
Hayato Tomisu
Junya Ueda
Tsukasa Yamanaka