

デザイン科学研究

Vol.6 No.1 (2026)

目 次

■ 論説（査読あり）

ゼブラ経営における「合理性」のり・デザイン：

多元世界論と美的判断に基づく新たなデザイン経営モデルの構築… 井 登 友 一 1

不確実性下におけるデザイン態度

—リクルートにおける評価制度を対象とした質的事例研究—…… 磯 邊 美 香 23

磯 貝 直 紀

鹿 毛 雄一郎

八重樫 文

■ 論説（査読なし）

Governing Through Time:

A Theoretical Framework for Platformer-Defined Sovereignty

in the Mobility Industry …………… 徳 田 昭 雄 53

社会的インパクト事業をいかに根付かせるか

—ロジックモデルの戦略的転換：

アイシン「チョイソコ」事例から—…………… 徳 田 昭 雄 75

鈴 木 研 司

筒 井 洋

山 田 貴 子

石 川 裕 記

白 井 定 文

高 橋 朱 里

要求分析に基づく未来志向型 MOT 大学院カリキュラムの設計と評価

—Futurepreneurship を設計思想とした教育システム設計—…………… 湊 宣 明 105

蔵 本 薫

枝 川 義 邦

青 山 敦

サイバーフィジカルミーニングシステム（CPMS）

の医療健康分野への展開…………… 小 西 聡 123

藤 田 聡

藤 田 卓 也

後 藤 智

デザインスクールにおける「インテンシティ」：

オートエスノグラフィによるスタジオ文化の考察…………… 大 島 陽 139

拡大と一般化が進む今日のデザイン実践を捉える研究課題の検討

—Design Studies vol.86 “Expanding the frontiers of design :

A blessing or a curse?” の文献レビュー—	三 好 春 陽	161
	志 方 と わ	
	八重樫 文	
社会物質的アプローチからみた組織創造性と		
物理的空間研究の視座と課題.....	志 方 と わ	181
	八重樫 文	
価値主義の時代におけるデザイン戦略の構築法.....	岩 谷 昌 樹	199
	八重樫 文	
組織アイデンティフィケーションとインクルージョン風土		
——仕事外アイデンティティの不可視化メカニズムの理論的考察…	志 村 佳名子	219
	後 藤 智	
製品意味論研究における今日的議論の整理.....	志 水 良	241
	八重樫 文	

■研究ノート（査読なし）

ヒトとロボットとの相互作用における美的経験：

デザイン・アートからの創造的視座.....	八重樫 文	257
	松 井 龍 哉	
可視化への信頼にみるデザイナーと非デザイナーの違い		
— Design Attitude Measurement (DAM) の質問項目分析—	志 方 と わ	281
	三 好 春 陽	
	八重樫 文	
山背古道の実践と「動機的设计」の原点		
—大きなプロジェクトの小さな現場から—.....	由 井 真 波	297
	小 野 文 子	

■プロジェクト実践報告

人際（じんざい）に基づく「日本版 青銀共創（若老益共創）」による

イノベーション・エコシステムの駆動メカニズム

—社会課題の解決と経済的利益の創出の

両立に関する実践的研究—	山 田 貴 子	311
	鈴 木 研 司	
	山 田 泰 子	

Journal of Design Science

Vol.6 No.1 (2026)

CONTENTS

■ Articles

Re-designing “Rationality” in Zebra-management: Constructing a New Design Management Model based on Concept of Pluriverse and Aesthetic Judgement	Yuichi Inobori	1
Design Attitude under Uncertainty: A Qualitative Case Study of Design Practice through an Uncertainty-Based Evaluation System at Recruit Co., Ltd.	Mika Isobe Naoki Isogai Yuichiro Kage Kazaru Yaegashi	23
Governing Through Time: A Theoretical Framework for Platformer-Defined Sovereignty in the Mobility Industry	Akio Tokuda	53
How Can Social Impact Ventures Take Root? — Strategic Transformation of a Logic Model: The Case of Aisin’s Choisoko Initiative —	Akio Tokuda Kenji Suzuki Hiroshi Tsutsui Takako Yamada Hiroki Ishikawa Sadafumi Shirai Akari Takahashi	75
Design and Evaluation of a Future-Oriented MOT Graduate Curriculum Based on Requirements Analysis — An Educational System Design Grounded in Futurepreneurship —	Nobuaki Minato Kaoru Kuramoto Yoshikuni Edagawa Atsushi Aoyama	105
Expanding Cyber-Physical Meaning Systems (CPMS) into the Healthcare Domain	Satoshi Konishi Satoshi Fujita Takuya Fujita Satoru Goto	123

“Intensity” in Design Schools:		
An Autoethnographic Study of Studio Culture	Yo Oshima	139
Research Issues for Understanding Contemporary Design Practice amid Its Expansion and Generalization:		
A Literature Review of Design Studies Vol. 86, “Expanding the Frontiers of Design: A Blessing or a Curse?”	Haruhi Miyoshi	161
	Towa Shikata	
	Kazaru Yaegashi	
Perspectives and Challenges in Organizational Creativity and Physical Space Research from a Sociomaterial Approach		
	Towa Shikata	181
	Kazaru Yaegashi	
Developing Design Strategy in the Era of Value Orientation	Masaki Iwatani	199
	Kazaru Yaegashi	
Organizational Identification and Climate for Inclusion:		
A Theoretical Examination of Eclipsed Identification and Identity Blindness.....	Kanako Shimura	219
	Satoru Goto	
A Review of Current Discussions in Product Semantics	Ryo Shimizu	241
	Kazaru Yaegashi	
■ Research Notes		
Aesthetic Experience in Human-Robot Interaction:		
Creative Perspectives from Design and the Arts.....	Kazaru Yaegashi	257
	Tatsuya Matsui	
Trust in Visualization among Designers and Non-Designers		
— An Item-Level Analysis of Design Attitude Measurement (DAM) — ...	Towa Shikata	281
	Haruhi Miyoshi	
	Kazaru Yaegashi	
The Practice of ‘Yamashiro Kodo’ and the Origins of ‘Designing for Motivations’		
— From Small Sites within a Large-Scale Project —	Manami Yoshii	297
	Fumiko Ono	
■ Practice Reports		
Driving Innovation Ecosystems through Jinzai-Based Japan- Adapted Aging and Youth Co-Creation (Jakuroueki-Co-Creation): A Practice-Based Study on Integrating Societal Problem Solving and Economic Value Creation.....		
	Takako Yamada	311
	Kenji Suzuki	
	Yasuko Yamada	