

博報堂の健康・スポーツビジネスの取り組み

• HAKUHODO •

2021.7.4

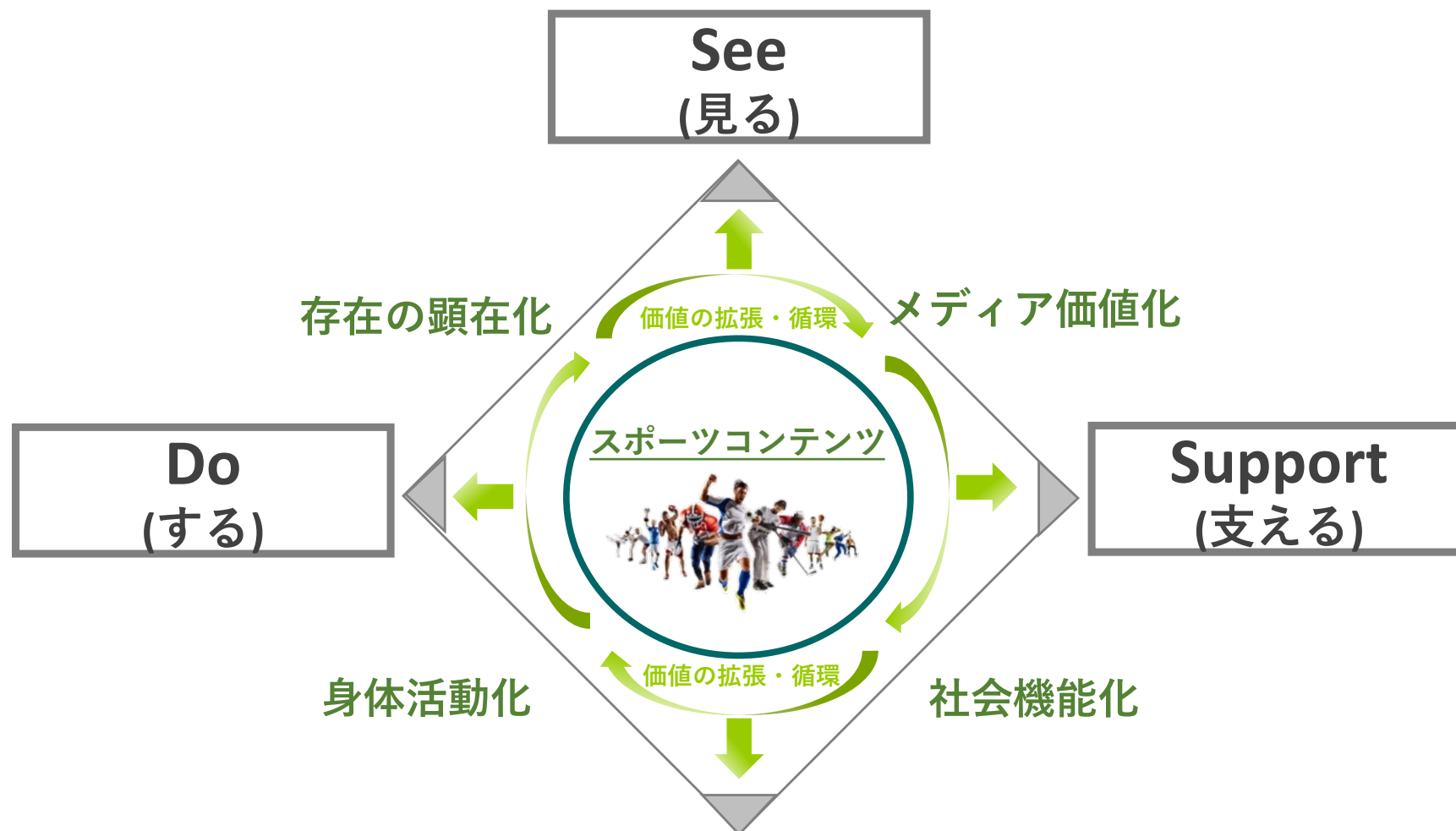
スポーツと生活者の関係を革新する

-スポーツの価値を高め広げる-



Hakuodo DY
sports marketing

スポーツの文化的価値を生かして 生活者を豊かにしていく



生活者を豊かにするリレーション構築

- ・ スポーツの裾野の拡張
- ・ 健康志向への対応、高齢化社会対応 etc.

最先端のサイエンスを用いた アスリートサポートも実施

[ホーム](#) > [プレスリリース](#) > アスリートに潜在する新しい価値を見つけ、更なる進化を目指す「アスリートサポートプロ...

2021-01-08 12:46



アスリートに潜在する新しい価値を見つけ、更なる進化を目指す「アスリートサポートプログラム」をスタート。第1弾として、IDNESIL(高精度遺伝子分析サービス)を活用したプログラムを提供

株式会社博報堂D Yスポーツマーケティング

アスリートに潜在する新しい価値を見つけ、更なる進化を目指す「アスリートサポートプログラム」をスタート。

株式会社博報堂D Yスポーツマーケティング（東京都港区 代表取締役社長:岩佐克俊）では、アスリートに潜在する新しい価値を見つけ、更なる進化を目指すプロジェクト「アスリートサポートプログラム」を展開していきます。

「アスリートサポートプログラム」ではアスリートの価値・魅力・個性・ストーリーを軸に、それらをアスリートとともに最大化していく事で、競技パフォーマンス向上に留まらないセルフブランディングの構築といった総合的なアスリートサポートを実現します。

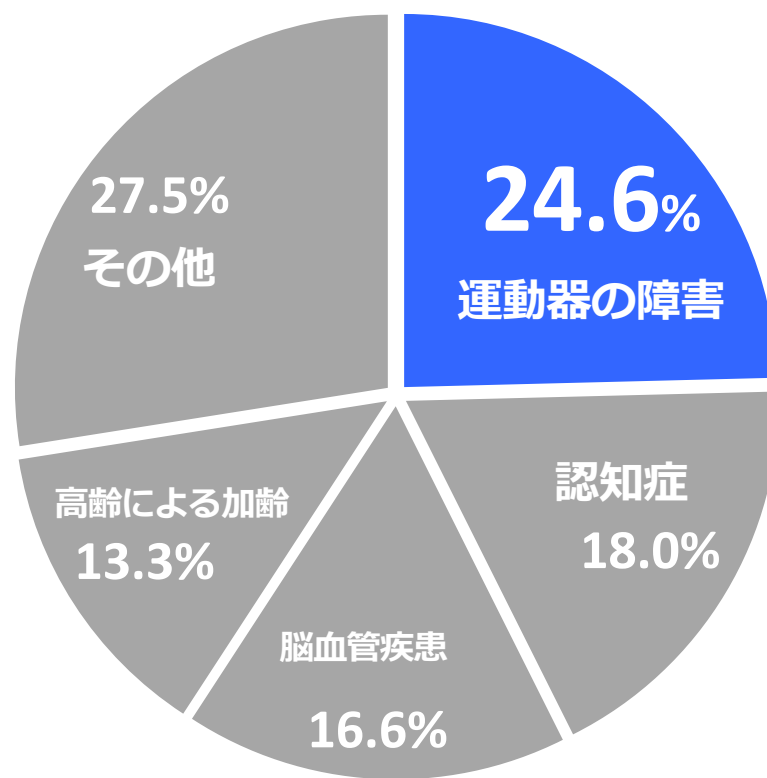
当社でマーケティング、トレーニング、ニュートリション、ファイナンス、キャリア形成

<https://www.oricon.co.jp/pressrelease/796782/>

長寿の時代に「新しい健康概念」を提唱する

-健康習慣の普及-

高齢化の進展で、自立ができない高齢者の増加が予想されている。
実は、要支援・要介護の原因は運動器の障害がトップ。



※運動器の障害：骨折転倒・関節疾患・脊髄損傷の合計

平成28年厚生労働省 国民生活基礎調査より改変

ロコモティブ・シンドローム普及啓発

日本整形外科学会と複数の企業で「ロコモチャレンジ！推進協議会」を設立。
ロコモ度テストの開発など長年にわたって普及啓発を進めてきた。

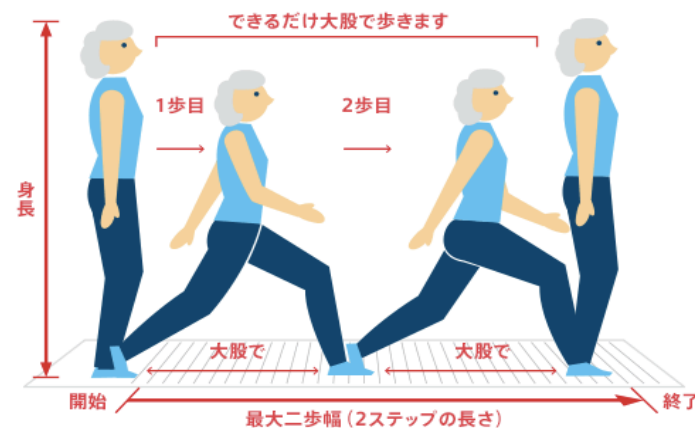


ロコモチャレンジ！

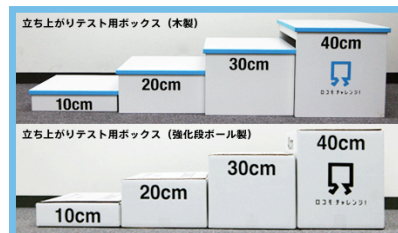
2ステップテストの方法

■2ステップ値の算出方法

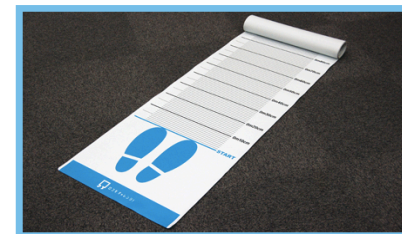
$$2\text{歩幅 (cm)} \div \text{身長 (cm)} = 2\text{ステップ値}$$



立ち上がりテスト用ボックス



2ステップテスト用マット



生活者を巻き込む！ロコモ度テストの導入

健康経営時代に「健康診断」を革新する

-日常にスポーツのエッセンスを-

去年の自分のカラダに挑む、健康診断エンターテインメント

健診戦

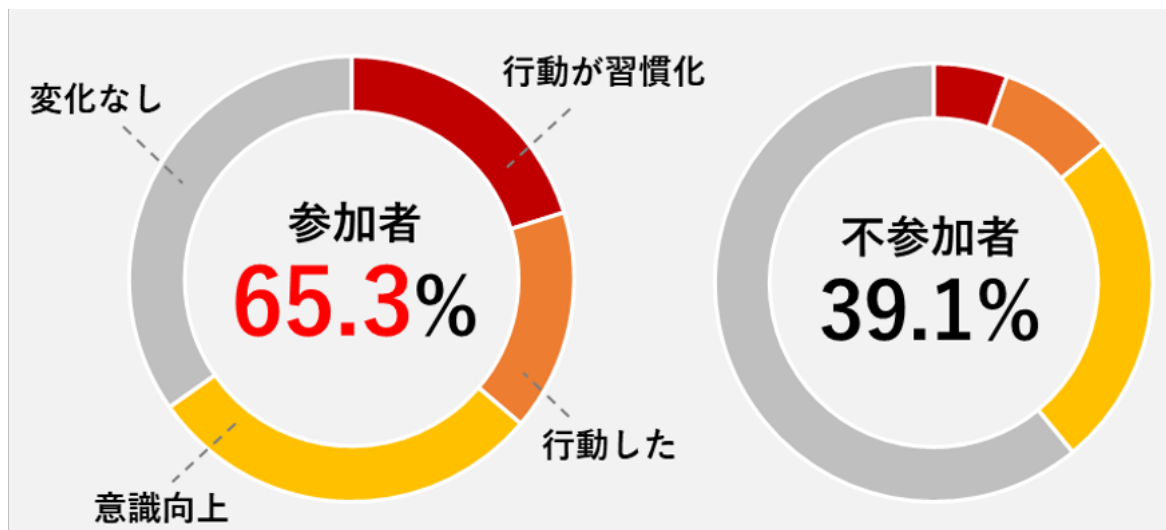
健診戦とは？

**本年度と昨年度の定期健康診断の結果をヘルスデータで比較。
一人ひとりの健康改善率を目に見えるかたちで可視化し、
この一年で特に健康維持・改善をした社員を表彰する
博報堂DYグループ開発のヘルスエンターテインメントです。**

※取得したヘルスデータおよび個人の診断結果などは公表されることはありません ※昨年度、定期健康診断を受診していない方は対象外となります

行動変容と健康改善を実現

- 社員の約40%（1710名）がエントリー（他の健康施策と比較し1.7倍）
- 不参加者と比較し、参加者に有意な改善差・意識/行動変化が見られた
- 有リスク者が最も多い40～50代男性が最も改善



スポーツの価値をエンタメ以上に拡大させる

新しい健康価値を生み出して広げる

楽しく参加できるスポーツの仕組みを活用



生活者の生活価値を高めるすべてのこと