



Adobe Creative Campus day

Friday, November 7, 2025

キャンパスがクリエイティブ祭になる1日 ～ 学生も教職員も！アドビツールで未来をつくろう～

(ご参考)

企業採用担当者の7割以上が、 求職者の「クリエイティブツ ールスキル」を重要視

非クリエイティブ職 中途採用の求人における、
“クリエイティブツールスキル歓迎”の記載がある割合の変化



Adobe

クリエイティブティビティとデザイン

PDFと電子サイン

マーケティングとコマース

ヘルプ&サポート

企業内のクリエイティブツールスキルへの意識変化が加速！ リスキングの普及もあり、半数以上の企業が社員のスキル 向上支援を検討・実施済みと回答

～スキル保有者には平均月給で正社員3.8万円、派遣社員1.4万円ほど優遇することも判明～

【2023年2月21日】

アドビ株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：神谷 知信、以下 アドビ）は、2021年に引き続き、「クリエイティブツールスキルの企業採用におけるニーズの変化」に関する調査を2022年12月に実施いたしました。また今回、派遣市場におけるクリエイティブツールスキルのニーズについても新たに調査を実施いたしました。

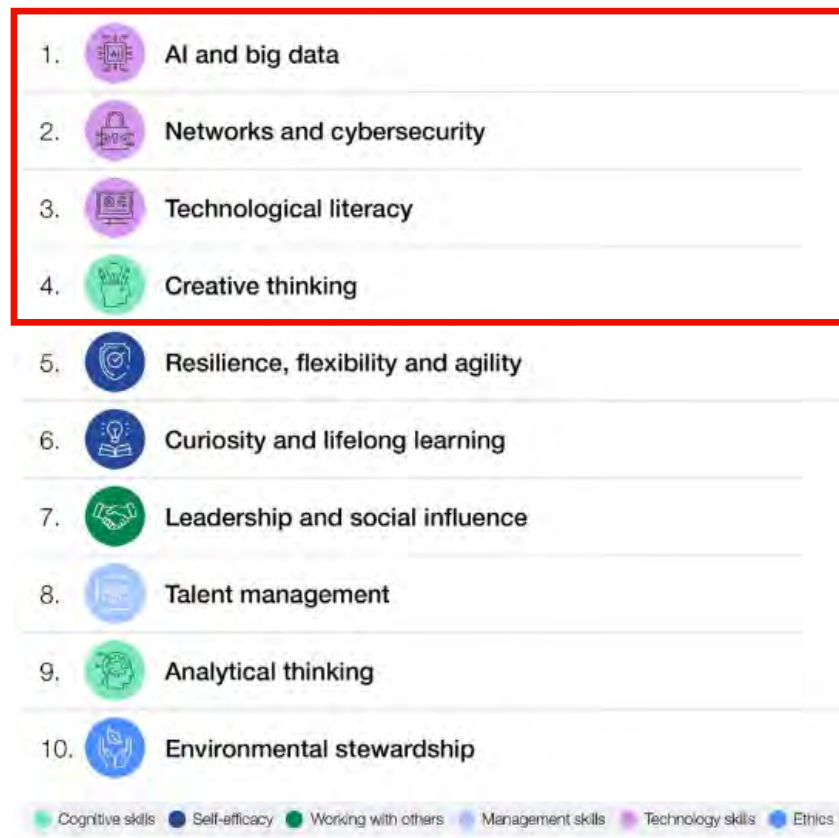


出典：アドビ 2022「クリエイティブツールスキルの企業採用におけるニーズの変化」 [Link](#)

(ご参考)



調査対象の企業が、2030 年までに重要性が最も急速に高まると考えたスキル



出典：World Economic Forum 2025. Future of Jobs Report 2025

(ご参考)

クリエイティブスキルを持つ新卒者と社会人のパフォーマンスが高い

様々な職種で働く新卒者は、
クリエイティブスキルを履歴
書に記載することで

初任給が最大

16%UP

過去3年間において、
クリエイティブスキルを持つ社会人は
スキルを持たない人と比べ、様々な業界で最大

2～3 倍

高い給与の上昇率と
キャリアアップ率

出典：LinkedIn study 2021、
アドビ -2017 年 1 月以降の新卒者、* データは年功以上に昇進した者、または過去 18 か月間に上級学位を取得した者を示す

(ご参考)

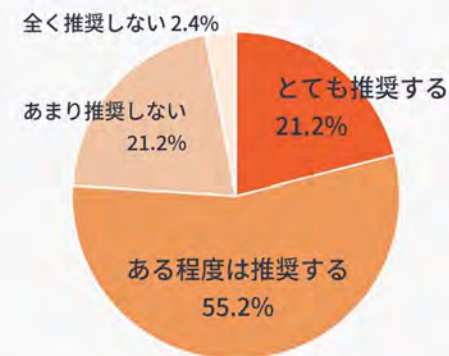
近年、AI による応募書類の添削が一般化したことで、従来の採用手法では候補者の差別化が困難になってきています。実際に企業の採用担当者からもこの点が課題として挙げられており、選考過程においては、従来の履歴書や職務経歴書に加えて、自己PRを目的とした1ページのスライドや動画の提出を求める企業が増加しています。

履歴書・エントリーシートに感じる課題 (n=158)



Q 貴社の選考において、学生から提出する履歴書やエントリーシートについて課題を感じていることはありますか？ (MA)

デジタル自己 PR コンテンツの提出について (n=158)



Q 選考プロセスの中で、学生の個性、経験やスキルの理解にあたって、デジタルコンテンツを提出することについてどう思われますか？ (SA)

出典：ワンキャリア 2023 年 8 月「新卒採用の選考プロセスにおける業務課題および学生理解の実態調査」