

日常生活アンケート

名和田剛
上野真司
箭内宏史
酒井愛美
佐藤有香

目次

- アンケート概要
- プロフィールデータ
- 男女差が顕著であると予測した質問
- * 予測通りだったもの
- * 予測通りいかなかったもの
- クロス集計
- 結論
- 余談

ア ン ケ ー ト 概 要

標本対象：学生、教員

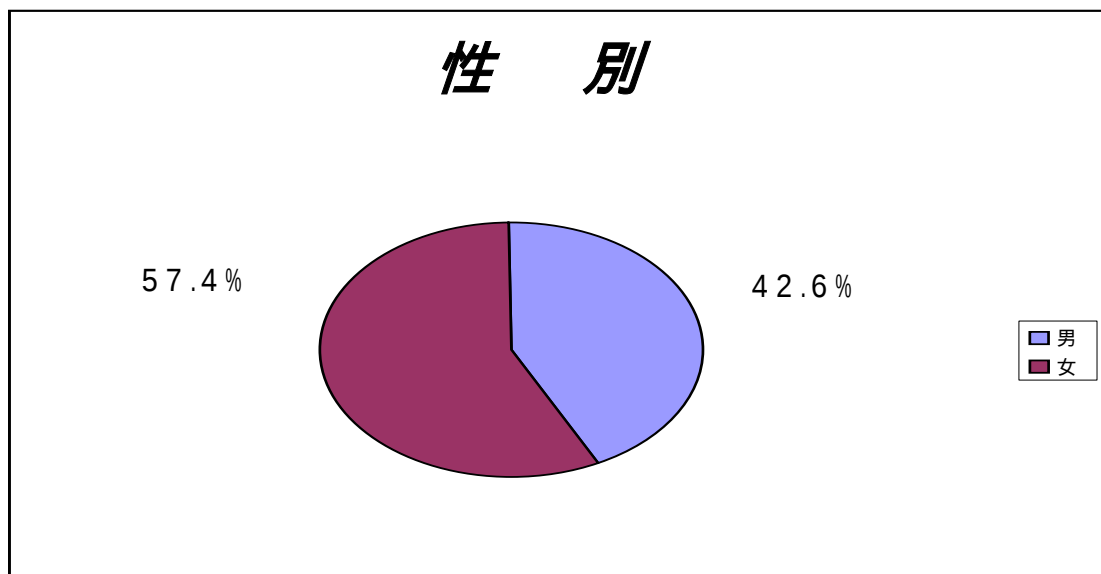
調査場所：大学キャンパス内

日時：六月中旬～七月上旬

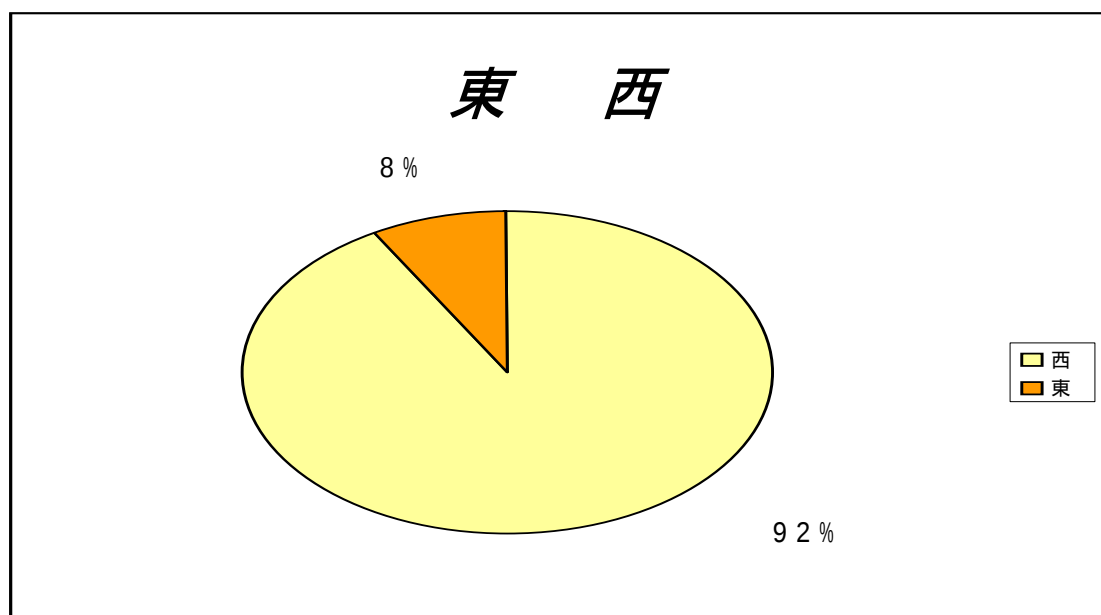
有効回答数：164

分析の目的：男女間における日常生活の相違を明らかにする

プロフィールデータ



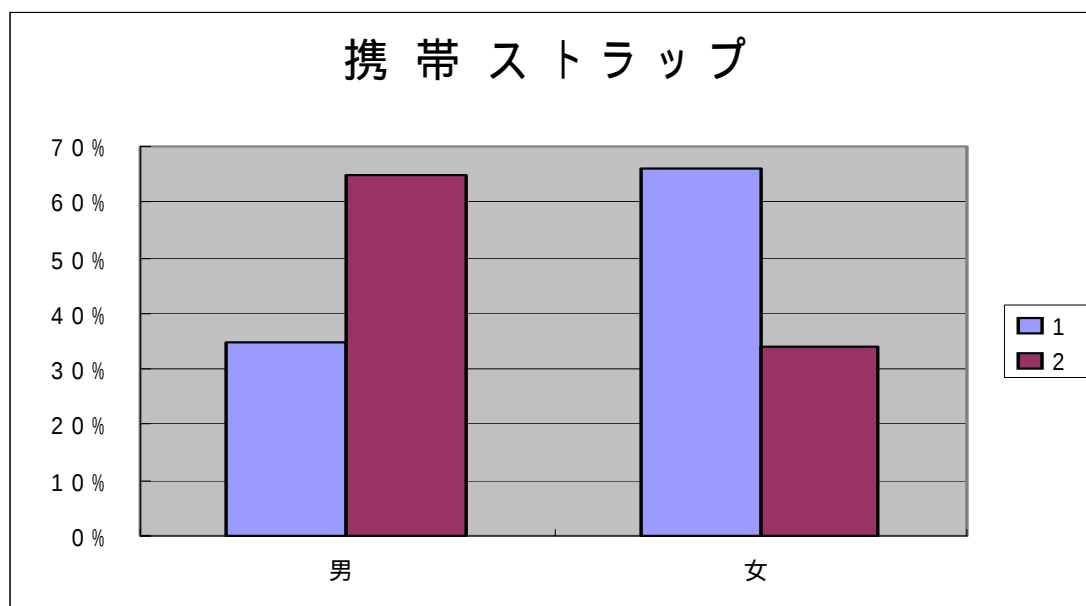
男女差の比率的には、以外にも半分以上が、女性からのアンケートとなりました。このデータは、立命館大学の学生、教授などに頼んで集めました。プレゼンテーションからはこの男女差の比率をはかり結果に基づき発表を行いました。



次に、東西にかかわる評価をするため、日本を西と東に両断してその結果に基づきデータの調査を行おうとしたところ、あまりにも東の人への調査が少なかった為できなくなってしまいました。

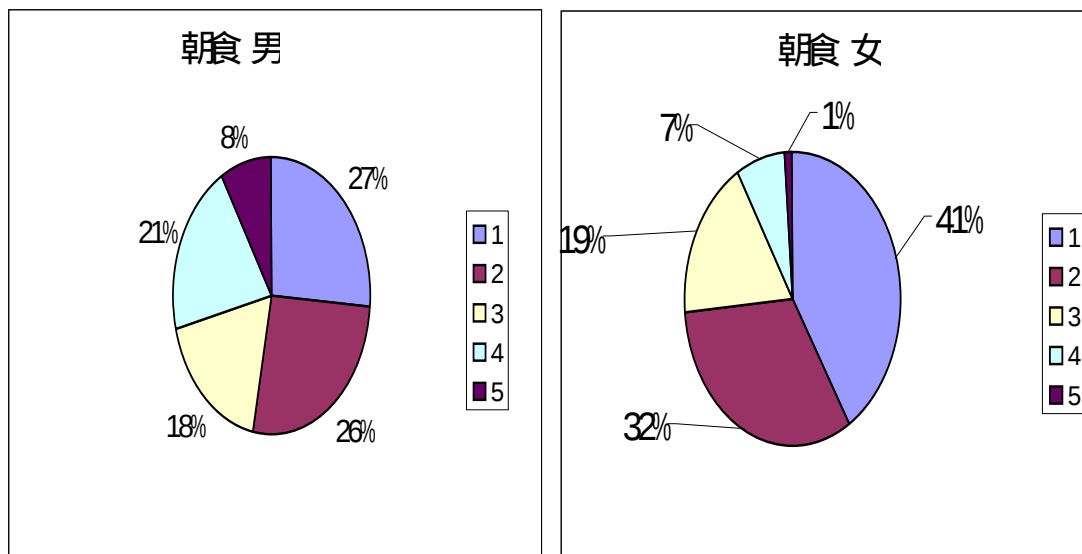
私たちが、男女差が顕著であると予測した質問に関する結果と推測について報告します。

まず、予測通りだった質問について報告します。



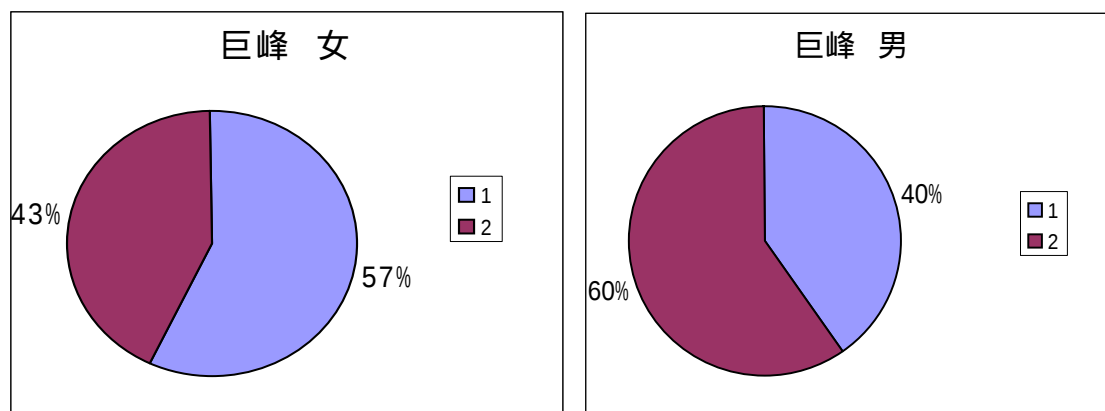
このデータに関して言えることとして、まず男女の比較対照となる男女差が出ているといったことがグラフを見ていえることで、その違いというのが、女性に比べて男性が携帯電話にストラップをつけるかつかないかということで、携帯ストラップをつけないという意見が男性には多く見られました。この結果については、予測どおりのアンケート結果がとれました。しかし、何故男性はストラップをつけないのか、女性はストラップをつけたがるのか。原因として次のことが上げられる。

キャラクターを好む女性は、たくさんおり、キャラクターもののストラップが多いということである。男性は、キャラクター好きが少ないということもあるし、大学生にもなって携帯を飾るということに抵抗があるというである。



1 : 必ず毎日食べる 2 : ほぼ毎日食べる 3 : あまり食べない
 4 : ほとんど食べない 5 : まったく食べない

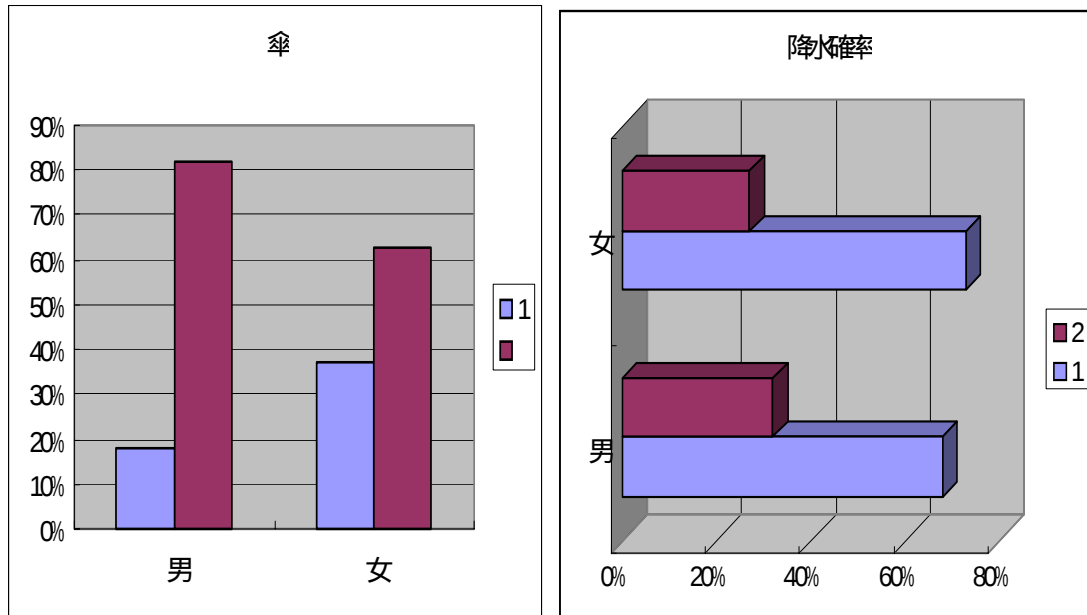
最初、女性のほうが健康志向で早起である為、毎日朝食をとる人が多いと考えていました。一般に女性が早起きする理由として考えられるのは、化粧です。そして、化粧後朝食をとると予想していたのですが、実際調べてみると、グラフのようになり女性のおよそ 3/4 が朝食をとるのに対して、男性ではおよそ 1/2 という結果になっています。



1 : 先に皮をむいてから食べる 2 : そのまま食べ、後で皮を出す

女性はどこか他人行儀なところがあり、先に皮をむく人が多く、逆に男性は面倒臭いという理由から後で皮を出す人が多いと考えていました。調べてみた結果、予想通り女性の約 6 割は先に皮をむき、逆に男性の約 6 割は後で皮を出すということがわかりました。

予測に反していた質問



左表・・・帰る途中に雨が降ってきたらどうするか？

1：傘を買う 2：濡れて帰る

右表・・・降水確率午前0%、午後80%のとき、傘を持っていくか？

1：はい 2：いいえ

女性は化粧が落ちたり、髪の毛が崩れたりするのを特に気にして、濡れるのを極端に嫌がる人が多いと考えていました。つまり、傘を予め持っていったり、途中で買ったりする人が男性に比べて圧倒的に多いと予測していました。しかし、実際に集計してみると、意外にも女性でも傘を持たない、買わないという意見のほうを持つていく、買うという意見よりも多かったのです。

まとめ

日常生活において、男女差はない！！



男女の行動パターンに大きな相違は見られない！！

ここからは、男女にあまり関係のないと考える項目を取り上げ、クロス集計による結果と推測を報告する。

巨峰の食べ方と巨峰の食べ方

巨峰→ 1・・・先に皮をむいて食べる 2・・・後で皮を出す
 魚→ 1・・・先に骨を取る 2・・・食べながら取る

データの個数 / ID		巨峰の食べ方		
魚		1	2	総計
	1	22	18	40
	2	61	66	127
総計		83	84	167

私たちは、巨峰の皮を取って食べる人は魚の骨も先に取ってから食べると考えていたが、そうではなかった。

性別と信号の渡り方

性別→ 1・・・男 2・・・女
 信号→ 1・・・渡る 2・・・渡らない

データの個数 / ID		性別		
赤信号でもわたるか		1	2	総計
	1	63	74	137
	2	9	22	31
総計		72	96	168

圧倒的に赤信号で渡る人が多く、男女間でも顕著な違いは見られない。

トイレの種類とウォシュレット・トイレットペーパー

トイレの種類→ 1・・・和式 2・・・洋式
 ウォシュレット→ 1・・・ウォシュレット 2・・・トイレットペーパー 3・・・両方

データの個数 / ID		トイレの種類		
ウォシュレット・トイレットペーパー		1	2	総計
	1	3	10	13
	2	22	90	112
	3	5	39	44
総計		30	139	169

洋式でトイレットペーパーが多い。そんなにウォシュレットを置いているところがないという理由が考えられる。

帰る途中で雨が降ったら傘を買うか、降水確率で傘を持っていくか。

帰る途中→ 1・・・傘を買う 2・・・買わない
 降水確率→ 1・・・もっていく 2・・・もって行かない

データの個数 / ID		帰る途中に雨		
降水確率		1	2	総計
	1	38	82	120
	2	11	37	48
総計		49	119	168

どちらの場合も傘を用意する人は少ない。この結果からは、わざわざ帰りに傘を買うのは、無駄な出費と考えているからだろうか。また持っていない人で、買わない人が多いのは、濡れてもかまわないとか、傘を持ち歩くのが嫌であるという考え方ではないかと思われる。

幽霊と豆電球の関係

幽霊→ 1・・・見たことがある 2・・・見たことはない
 豆電球→ 1・・・つける 2・・・つけない

データの個数 / ID		豆電球		
幽霊を見たことがあるか		1	2	総計
	1	8	18	26
	2	33	108	141
総計		41	126	167

この質問と「あなたは夜寝るときに豆電球をつけて寝ますか？」という質問とクロス集計してみたところ、豆電球をつけて寝る人は主に幽霊を見やすいという結果が出た。それは、生活の習慣によって異なってくるといえることもありますが、実際にこういった結果が出ました。

幽霊を信じない人曰く、「それは絶対幻！幽霊が見える人は、自意識過剰なんだよ。」という意見もあった。または、「豆電球の光が幽霊に見えたりすんじゃないですかね?!」という意見もあった。しかし、見たという人は「ほんまに見たんよ!!俺マジで見たから」という主張でありました。覚えているかと尋ねると、「女の人と人魂を廃校した病院で肝試しをしたに行ったときに...。」ということでした。

幽霊を見た人のほうが豆電球をつけるかと考えていたが、意外と見てない人のほうが豆電球をつける人が多い。豆電球をつけるひとで、幽霊を見たことがないという人は、真っ暗だと幽霊が現れるのではないかという考え方があるかららしい。また、幽霊を見たことのない人で、豆電球をつけない人は、真っ暗だと幽霊を見なくて済むという考え方によるかららしい。これは、話からも結果からも窺える。

トイレ種類と丼ものの関係

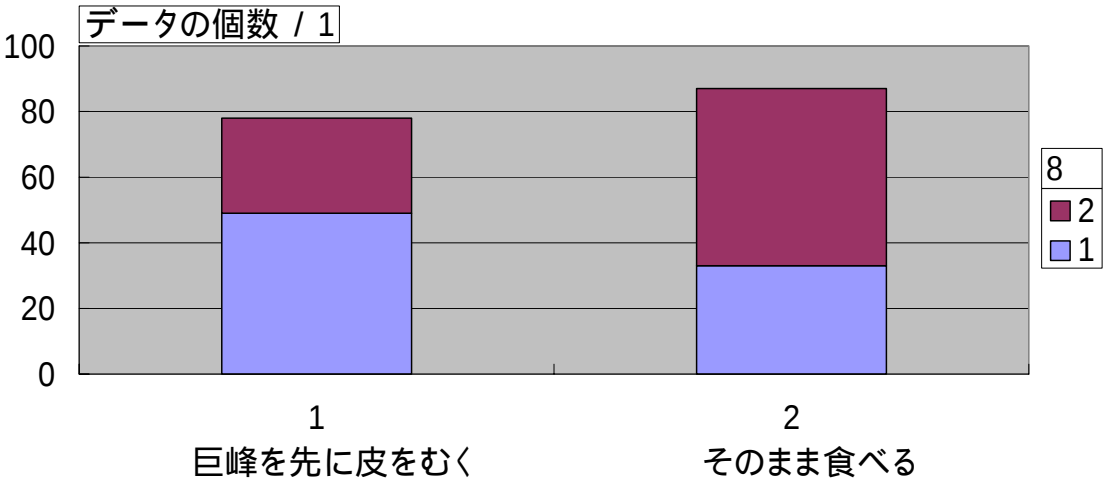
データの個数 / ID	トイレの種類は何がいいか		
丼ものは何を使って食べるか	1	2	総計
1	21	106	127
2	7	26	33
3	2	5	7
1,2		1	1
(空白)		1	1
総計	30	139	169

こんな面白いデータが取れました。丼ものは何を使って食べるかという質問に対して「はし」と答えた人は、トイレの様式はどちらがよいかという質問で「和式」と答えると予想していたのですが、実際に調べてみると図表のようになり、意外にも「はし」と答えた人の多くは「洋式」と答えており、生粋の日本人は減少傾向にあると予想されます。

巨峰とスイカの食べ方比較

ID(すべて)

巨峰とスイカ



9

8の1は、スイカを食べるにあたって先に種を取ってから、食べる人で、8の2はスイカをそのまま食べ、後で種を出す人です。私たちは、食べ物が変わっても、食べ方は同じにする人ばかりだと思っていたが、思ったより違う食べ方をする人がいました。しかし、ある程度予想通りでした。

*一部ですが、結果を報告させていただきます。

